



**PENGARUH INSENTIF, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN
DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA PT. YAKULT INDONESIA
PERSADA CABANG SEMARANG**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

SAIFUDDIN

NIM : 2009-11-165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**

**PENGARUH INSENTIF, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN
DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA
KARYAWAN PADA PT. YAKULT INDONESIA PERSADA CABANG
SEMARANG**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2013

Mengetahui,

Ketua ProgDi

Pembimbing I

NOOR AZIS, SE, MM
NIS.0610702010101179

Drs. H. TAUFIK, MS, MM
NIP. 19500411 198003 1 001

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIS. 0610702010101021

Dra. MAMIK INDARYANI, MS
NIS. 0610702010101010

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Dan jika mereka bermaksud menipumu, maka sesungguhnya cukuplah Allah (menjadi pelindungmu). Dialah yang memperkuatmu dengan pertolongan-Nya dan dengan para mukmin,

(QS. Al-Anfal; 62)

Allah memberikan hikmah (ilmu yang berguna) kepada siapa yang dikehendaki Nya. Barang siapa yang mendapat hikmah itu sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak dan tidaklah mendapat peringatan, melainkan orang-orang yang berakal.

(QS. Al – Baqoroh; 269)

PERSEMBAHAN :

- 1. Bapak dan Ibu*
- 2. Keluargaku*
- 3. Teman-temanku.*
- 4. Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH INSENTIF, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. YAKULT INDONESIA PERSADA CABANG SEMARANG”** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, Dekan Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Drs. H. Taufik, MS, MM, Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
3. Ibu Mamik Indaryani, MS, Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Karyawan PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang, khususnya responden yang telah memberikan waktu guna pengisian kuesioner.
6. Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan, semangat, kepercayaan dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman Manajemen SI dan Almamaterku.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limbahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadri bahwa skrpsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.
Amien.

Kudus, 2013

Penulis

SAIFUDDIN
NIM. 2009-11-065

ABSTRAKSI / RINGKASAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI B
STRATA 1 2013

- A. Nama Penyusun : SAIFUDDIN
- B. Judul Skripsi : PENGARUH INSENTIF, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. YAKULT INDONESIA PERSADA CABANG SEMARANG
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xiv, isi 76, Tabel 14, Gambar 2
- D. Ringkasan :

Pemberian insentif nantinya akan memacu para tenaga kerja dalam meningkatkan produktifitasnya. Kemampuan berkomunikasi yang efektif juga dapat menambah produktivitas, dapat mengatasi masalah, membuat keputusan, mengkoordinasi arus kerja, menganalisis kinerja orang lain, mengembangkan hubungan dan mempromosikan produk dan jasa Selain insentif dan komunikasi perlu memahami sifat lingkungan kerja tempat berlangsungnya kegiatan yang diarahkan pada tujuan, dan mampu mengubah lingkungan ini, bila dirasa perlu guna menciptakan suasana yang lebih tepat bagi usaha dan meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Peningkatan semangat kerja merupakan faktor yang perlu diperhatikan dalam usaha mencapai produktivitas yang tinggi. Dengan semangat kerja yang tinggi merupakan suatu reaksi yang positif dengan kata lain dapat menyelesaikan pekerjaan dengan hasil yang lebih baik.

Sehubungan dengan permasalahan yang ada pada perusahaan maka pertanyaan penelitian dapat dirumuskan apakah ada pengaruh insentif, komunikasi, lingkungan, dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang secara parsial maupun secara berganda? Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah menguji pengaruh insentif, komunikasi, lingkungan, dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang secara parsial maupun secara berganda.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah diduga ada pengaruh positif dan signifikan insentif, komunikasi, lingkungan, dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang secara parsial maupun berganda.

Variabel independen dalam penelitian ini yaitu insentif (X_1), Komunikasi (X_2), Lingkungan Kerja (X_3), dan Semangat Kerja (X_4) sedangkan variabel dependen, dalam penelitian ini yaitu Produktivitas Kerja Karyawan (Y). Jenis dan sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Populasi adalah karyawan PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang sejumlah 205 orang dengan sampel sebanyak 67 responden menggunakan teknik metode pengambilan sampel yang digunakan menggunakan *Kuota proportional sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan *editing, coding, scoring*. Uji instrumen data meliputi uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi, pengujian hipotesis, uji berganda F test, serta analisis koefisien determinasi (*Adjusted R Square*).

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh insentif, komunikasi, lingkungan dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja karyawan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Insentif, komunikasi, lingkungan kerja, dan semangat kerja berpengaruh secara parsial terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang, dibuktikan dengan nilai t hitung variabel insentif $2,486 > t$ tabel $1,670$, probabilitas signifikansi SPSS (P-value) = $0,016$ atau $1,6\% < 5\%$, variabel komunikasi mempunyai nilai t hitung $3,043 > t$ tabel $1,670$, probabilitas signifikansi SPSS (P-value) = $0,003$ atau $0,3\% < 5\%$, variabel lingkungan kerja mempunyai nilai t hitung $4,176 > t$ tabel $1,670$, probabilitas signifikansi SPSS (P-value) = $0,000$ atau $0\% < 5\%$, variabel semangat kerja mempunyai nilai t hitung $2,427 > t$ tabel $1,670$, probabilitas signifikansi SPSS (P-value) = $0,018$ atau $1,8\% < 5\%$.
2. Insentif, komunikasi, lingkungan kerja, dan semangat kerja terdapat pengaruh secara berganda terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Semarang, dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $80,113 > F$ tabel sebesar $2,520$, probabilitas signifikansi SPSS (P-value) = $0,000$ atau $0\% < 5\%$.

E. Daftar buku yang digunakan : 16 (tahun 2002 – 2012).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Insentif	6
2.1.1. Pengertian Insentif	6
2.1.2. Jenis-Jenis Insentif	8
2.1.3. Indikator Insentif	10
2.2. Komunikasi	11
2.2.1. Pengertian Komunikasi	11

2.2.2. Pentingnya Komunikasi dalam Perusahaan	11
2.2.3. Indikator Komunikasi	12
2.3. Lingkungan Kerja	12
2.3.1. Pengertian Lingkungan Kerja	12
2.3.2. Jenis Lingkungan Kerja	14
2.3.3. Indikator Insentif	16
2.4. Semangat Kerja	17
2.4.1. Pengertian Semangat Kerja	17
2.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kerja	18
2.5. Produktivitas Kerja	19
2.5.1. Pengertian Produktivitas Kerja	19
2.5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	20
2.5.3. Indikator Produktivitas Kerja	21
2.6. Hubungan antar Variabel	22
2.6.1. Hubungan Insentif dengan Produktivitas Kerja	22
2.6.2. Hubungan Komunikasi dengan Produktivitas Kerja...	23
2.6.3. Hubungan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja	23
2.6.4. Hubungan Semangat Kerja dengan Produktivitas Kerja	23
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.8. Kerangka Pemikiran	28

	Halaman
2.9. Hipotesis	29
BAB. III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian	30
3.2.1. Macam Variabel	31
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Populasi dan Sampel	36
3.5. Pengumpulan Data	38
3.6. Uji Instrumen Data	39
3.7.1. Uji Validitas	39
3.7.2. Uji Reliabilitas	40
3.7. Pengolahan Data	40
3.8. Analisis Data	42
3.8.1. Analisis Regresi.....	42
3.8.2. Uji t (Uji Parsial)	43
3.8.3. Uji F (Uji Berganda).....	44
3.7.1. Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya PT. Yakult Indonesia Persada Semarang	46
4.1.2. Filosofi Perusahaan	47

	Halaman
4.1.3. Kegiatan Bidang Usaha	47
4.2. Penyajian Data	48
4.2.1. Identitas Responden	48
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel	50
4.2.2.1. Variabel Insentif (X_1)	50
4.2.2.2. Variabel Komunikasi (X_2)	51
4.2.2.3. Variabel Lingkungan Kerja (X_3)	52
4.2.2.4. Variabel Semangat Kerja (X_4).....	53
4.2.2.5. Variabel Produktivitas (Y)	54
4.3. Analisis Data	55
4.3.1. Analisis Regresi	55
4.3.2. Pengujian Hipotesis I (Pengujian Secara Parsial)	58
4.3.3. Pengujian Hipotesis II (Pengujian Secara Parsial)	63
4.3.4. Koefisien Determinasi	65
4.4. Pembahasan	66
4.4.1. Pengaruh Insentif terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	66
4.4.2. Pengaruh Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	67
4.4.3. Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	68
4.4.4. Pengaruh Semangat Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	68

4.4.5. Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
3.1. Perhitungan Sampel Secara Proportional Sampling	37
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	50
4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Insentif	51
4.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komunikasi	52
4.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lingkungan Kerja	53
4.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Semangat Kerja	54
4.8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produktivitas Kerja	55
4.9. Hasil Output Estimasi dan Uji t / Regresi Parsial	56
4.10. Hasil Estimasi Regresi	56
4.11. Hasil Analisis Parsial (Dengan Signifikansi $\alpha = 5\%$ uji satu sisi)	58
4.12. Hasil Pengujian Berganda (Dengan Signifikan $\alpha = 5\%$)	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Teoritis	29
4.1. Penerapan Keterkaitan antara Insentif, Komunikasi, Lingkungan Kerja dan Semangat Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	70

